

Memoria de Sostenibilidad 2025

im3 group



0. Índice



1 Carta del presidente. 3



2 Presentación de la organización. 5



3 Perfil corporativo. 10



4 Gobierno, ética, cumplimiento. 14



5 Estrategia corporativa de sostenibilidad. 19



6 Desempeño ambiental (A). 25



7 Desempeño social (S). 33



8 Gobernanza (G). 47



9 Compromisos. 65



10 Carta del CEO, conclusiones. 68



11 Ánalisis de materialidad. 70



12 Índice ODS y GRI. 73



13 Anexo: EINF. 77



1. Carta del presidente

1. Carta del Presidente

Toda historia se narra con un “érase una vez”, en el caso de im3 que en 2025 cumple 44 años como marca, y anteriormente su embrión en 1973, cuando en aquel momento de incesante crecimiento empresarial nacional, un ingeniero industrial decide fundar una ingeniería (circunscrita entonces a Barcelona y su entorno industrial) que hoy preside, tras algo más de cinco décadas de expertise sectorial y profesional.

Hoy, im3, como ingeniería independiente de vocación internacional, realiza proyectos en tres continentes, cuenta con estructura propia en dos, y aquella plantilla unipersonal (fundador) la conforman ya más de 990 profesionales en el Grupo.

Si una característica de las empresas sostenibles es precisamente sostenerse en el tiempo como vía de seguir generando valor a todos sus grupos de interés clave, de manera sostenida, la enseña im3 lleva casi cuatro décadas y media haciéndolo, con vocación de hacerlo otras tantas, dada su aspiración a trascender en el sector y en el planeta.

Es por todo ello para mí, un honor rubricar esta nuestra primera memoria de sostenibilidad, a la que seguirán anualmente idénticos reporting del desempeño de im3 en los tres ámbitos macro de la sostenibilidad, ASG (acrónimo de Ambiental, Social, Gobernanza) a su vez alineados a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) del Pacto Mundial (ONU) al que nos adherimos ya en (🔗) 2011 y en cuya senda de sus (🔗) 10-principios continuaremos, como uno de los tantos compromisos a futuro con la sostenibilidad, que la presente memoria recoge, en coherencia a tales políticas corporativas, que además de venir manteniéndose históricamente, inspiran el modelo de sostenibilidad actual y futuro del Grupo im3.

Espero que el recorrido por las páginas de este informe, aporte al lector (ya de por sí interesado en esta línea estratégica sectorial y global que es la sostenibilidad) la visión de una empresa de ingeniería comprometida con su entorno ambiental, su comunidad, sus profesionales, sus colaboradores y proveedores, las instituciones, y obviamente con sus clientes a quienes se orienta plenamente y da servicio con proyectos de ingeniería fielmente ejecutados; en resumen, que se lleve consigo la percepción de lo que viene siendo, es y será **im3, *una ingeniería sostenible.***



Alfredo Mas
Presidente ejecutivo

2. Presentación de la organización

2.1. Ficha técnica de la organización

Razón social	Ingenieros Emetres, S.L.U.
Sedes im3 España	Cataluña, Madrid, Baleares, Andalucía, Castilla la Mancha, C. Valenciana
Sede im3 Chile	Santiago de Chile
Sede im3 Perú	Lima
Sede im3 Brasil	Río de Janeiro
Sedes im3 Colombia	Bogotá, Medellín
Sede im3 EEUU	Plano (Texas)
Sedes Ensiste Brasil	Curitiba - Paraná
Sedes Indyca	Castilla La Mancha, Comunidad Valenciana, Navarra
Período reportado	2025
Contacto reporte	sostenible@ingenieros-im3.com
Referentes macro	Pacto Mundial ONU (ASG/ODS). GRI Standards 2021



6 PAÍSES con PRESENCIA CORPORATIVA,
9 PAÍSES con PROYECTOS,

UNA sola cultura,
UNA estrategia,
UN compromiso:

SOSTENIBILIDAD

2.2. Hitos relevantes



1973

1981

Inicio de los trabajos profesionales a través de la empresa **Inoras** (implementación de métodos industriales), **Guisan** (montajes industriales) y **Saetrame-Ingas** (Ingeniería y montajes industriales)

Nacimiento de la marca im3

2000

im3 consigue su **primer contrato de ingeniería AT/MT con Enel/Endesa**

2005

im3 inicia su relación profesional con **REE,** a través del contrato de **ingeniería para líneas de alta tensión**

2011

im3 implementa sus servicios en **América Latina** a través de su filial en **Chile**

2012

Consolidación del mercado de América Latina con la apertura de las filiales en **Brasil y Colombia**

im3 expande sus negocios en América Latina, incorporando a **im3 Perú**. **En España**, la empresa está decididamente implicada en expandir su cartera de servicios, **creando una División Urbana y realizando proyectos para el Ayuntamiento de Barcelona**

2018

2021

Integración del área de empresa **smart61850**

2023

Incorporación de la empresa **INDYCA al grupo im3**, dedicada a proyectos medioambientales

Nacimiento de las áreas de negocios, **Análisis Eléctricos y Redes Inteligentes**

2024

Apertura de la delegación en **USA (Dallas), im3 SOLUCIONES LTDA**

Incorporación de la empresa brasileña **ENSISTE al grupo im3**, aportando más de 25 años de experiencia en el mercado brasileño

Primer proyecto para **cliente canadiense**

2025

Prospección de la implantación en **Italia**



2.3. Hitos reseñables 2025

Enero

Impulso del **Plan 24-26** con aprobación de **inversiones CAPEX** para el periodo 25-26

Febrero

Implantación, homogenización y agrupación de **herramientas de gestión ONEim3**: FeinesWEB, im3ONBOARDING, im3TICS, im3COM, im3UNIVERSITY, …

Marzo

Levantamiento de datos en **SSEE de Groninguen (Países Bajos)**, proyectada con BIM

Abril

Renovación por tercer año consecutivo del Contrato Marco de SSEE ENEL-Colombia enel poniendo así en valor, el modelo BIM tanto en Colombia como en el resto de países del Grupo.

Mayo

Adjudicación de una nueva Dirección de Obra (DO), rotonda B -682, España () que sumada a los Proyectos y DO adjudicadas en esta reciente área
Civil, incrementan la cartera de esta línea estratégica, “obras lineales”, carreteras, …

Junio

Creación del área de Multilaterales (Dirección de Relaciones Institucionales).

Julio

Primer contrato de USA im3 para AVANGRID ejecutado por ENSISTE

Entrega del Reconocimiento de COPEL, categoría “Servicios Técnicos de Transmisión”, a im3 Brasil, que consolida su posicionamiento estratégico en el país

COPEL im3

Agosto

Septiembre

Adopción de la imagen corporativa del Grupo en RRSS como: im3 group

Octubre

Inauguración de la 2ª oficina en Chile, destinada a ejecutar el nuevo CM de MT/BT para ENEL enel

im3

Noviembre

Implementación de herramientas IA masIA

Diciembre

Cierre del ejercicio con 29 centros de trabajo

2.4. Magnitudes clave



A

600 MW
proyectados de Generación Renovable.

certificaciones ISO 14001 en 5 países.
5

ISO 50001
Certificación del Sistema de gestión de la energía (España).

Renovación de la certificación externa de la HdC (España).
ISO 14064

97%
flota híbrida.

S

10
universidades con colaboración en investigación, docencia, prácticas/pasantías.

en Pacto Mundial ONU.
14 años

2024-28
Plan de igualdad.

cursos en im3 University / Linkedin Learning.
>600

>990
profesionales en plantilla del Grupo.

personal formado en seguridad.
100%

G

44 años
de insignia im3.

con presencia corporativa.
6 países

9 países
con proyectos de ingeniería,
además de los que se tiene sede, cabe citar, Holanda, Islas Salomón, Vanuatu.

protocolos de buen gobierno.
15

14 S.L.
conforman el Grupo im3.

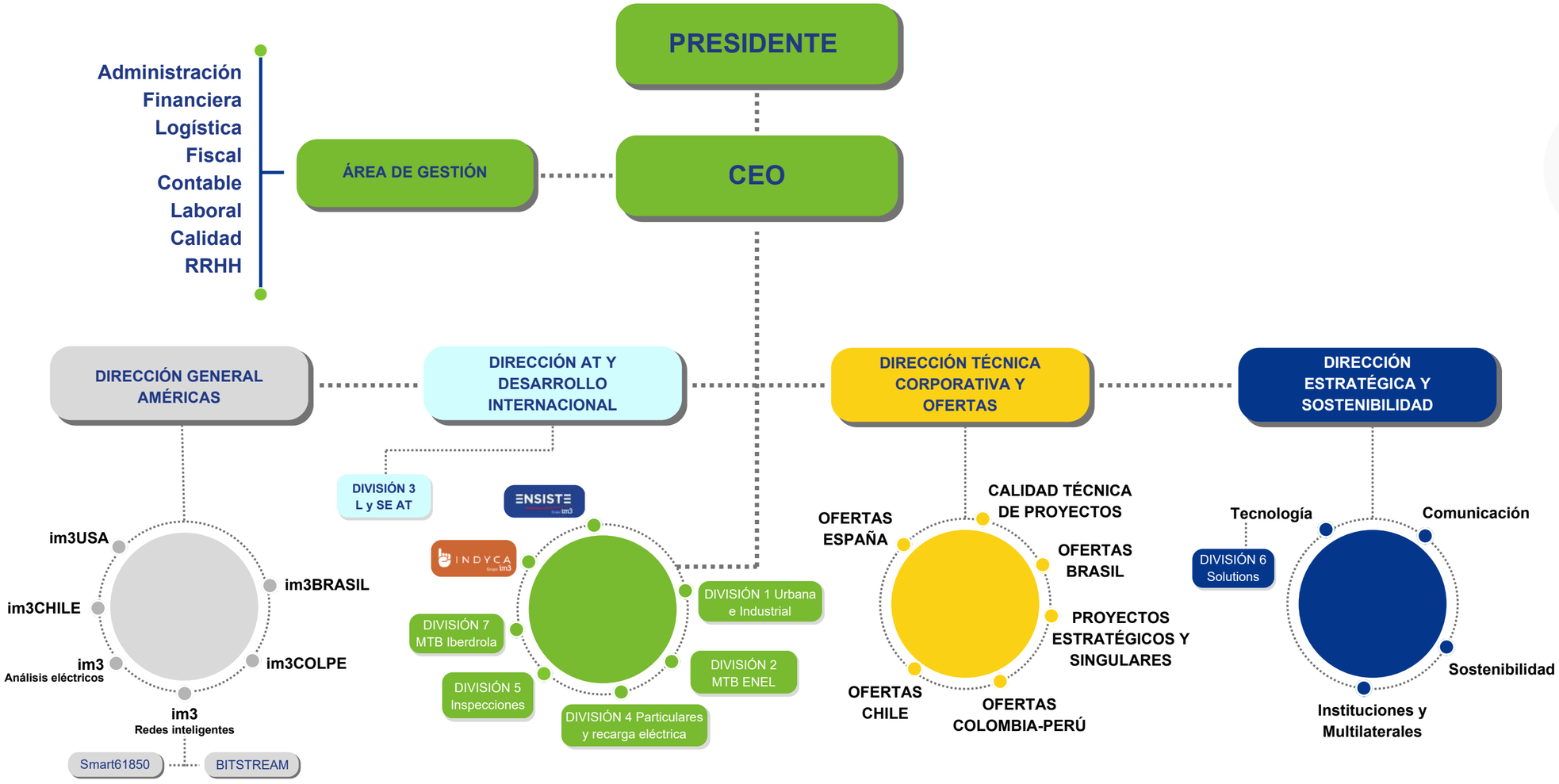
Facturación consolidada.
47M€



3. Perfil Corporativo

3.1. Organigrama del Grupo im3



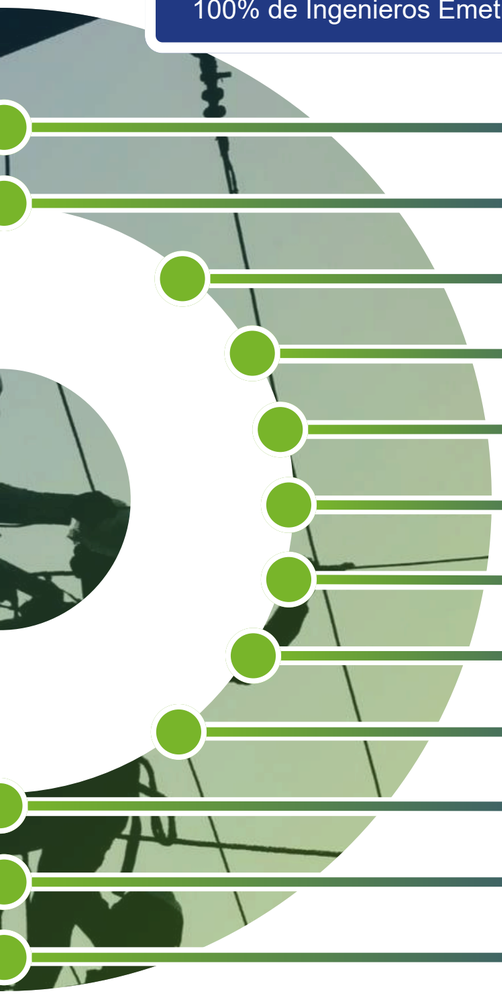


3.2. Estructura societaria

FAMASGENERATION, S.L. (Holding) 100% de Ingenieros Emetres, S.L.U.

Ingenieros Emetres, S.L.U

% de participación	Sociedad
91,304%	AMBISET SL (ESPAÑA)
100%	GEMASTHAL SL (ESPAÑA)
100%	SEYP INGENIERÍA SL (ESPAÑA)
70%	INGENIEROS DACHARY Y CAMARA SL (ESPAÑA)
51,333%	ATLANTIC PRIVAT SINFONY SL
99,987%	INGENIEROS EMETRES SA (CHILE)
99,98%	INGENIEROS EMETRES PERÚ SAC
99%	IM3 PROJECTOS E SERVICIOS LTDA (BRASIL)
70%	ENGENHAIRA DE SISTEMAS ELECTRICOS LTDA (BRASIL)
100%	IM3 COLOMBIA SAS
100%	IM3 SOLUTIONS LLC
50%	ELBRUS SOLAR SL





3.3. Áreas de actividad

im3 es una ingeniería multidisciplinar con servicios que abarcan desde Ingeniería Básica y de Detalle, Asistencia Técnica, Dirección de Obra, Consultoría, Inspecciones, Auditorías, Servicios Periciales, … Las principales áreas de actividad son:



Análisis Eléctricos



Inspección Técnica



Ingeniería Civil Urbana



Redes Inteligentes



Eficencia energética eléctrica



Energía



Subestaciones Digitales



Modelado BIM



Expropiaciones



Movilidad eléctrica



áreas-ingenieros-im3.com/



4. Gobierno, ética y cumplimiento

4.1. Gobierno de la organización

El Grupo aplica desde España normativas referentes globales que avalan la correcta gestión en sus diferentes ámbitos, superando anualmente las variadas auditorias periódicas para mantener los siguientes certificados:

Sistema de gestión ambiental.

Gases de efecto invernadero.

Sistema de gestión energética.

Para la realización de inspecciones como Entidad de Inspección Acreditada.

Sistema de gestión de calidad.

Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo.

Sistema de gestión antisoborno



Nota: Las filiales de Latinoamérica también están certificadas en las ISO 9001, 14001 y 45001. Igualmente, Indyca en la ISO 9001, además de en la ISO 37001.

4.2. Valores y principios



Sostenibilidad

Comprometidos con un desarrollo responsable que protege el medio ambiente y genera valor sostenible para las comunidades.

Innovación

Aplicamos las últimas tecnologías y metodologías para crear soluciones de futuro que anticipan las necesidades del mañana.

Proyectos/Clientes

Acompañamos a nuestros clientes en cada etapa del proyecto, garantizando excelencia técnica y cumplimiento de plazos.

Compromisos con:

- Las personas
- El entorno social
- La calidad
- La innovación
- La sostenibilidad ambiental y un mundo sostenible
- La RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y el pacto Mundial de Naciones Unidas (www.ingenieros-im3.com/responsabilidad-corporativa)



Tales principios y valores, guían cada proyecto, decisión y la gobernanza global del Grupo im3, garantizando así un impacto positivo y sostenido en nuestro entorno.

4.3. Ética y cumplimiento

Para la adecuada ejecución de las áreas de actividad referidas en el apartado previo (perfil corporativo) y el cumplimiento de los compromisos corporativos de sostenibilidad, im3 cuenta con los siguientes mecanismos de ética y buen gobierno:



- Plan de igualdad.
- Protocolo de prevención de acoso psicológico, sexual o de violencia de género.

- Política de Recursos Humanos.
- Compromiso con las disposiciones laborales de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).
- Plan de conciliación entre vida personal y laboral (en España).

- Aplicación de la ISO 14064 Gases efecto invernadero (En España).
- Sistema integrado de gestión ambiental 14001.

- Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB), Fundación Biodiversidad (Indyca, adherida).

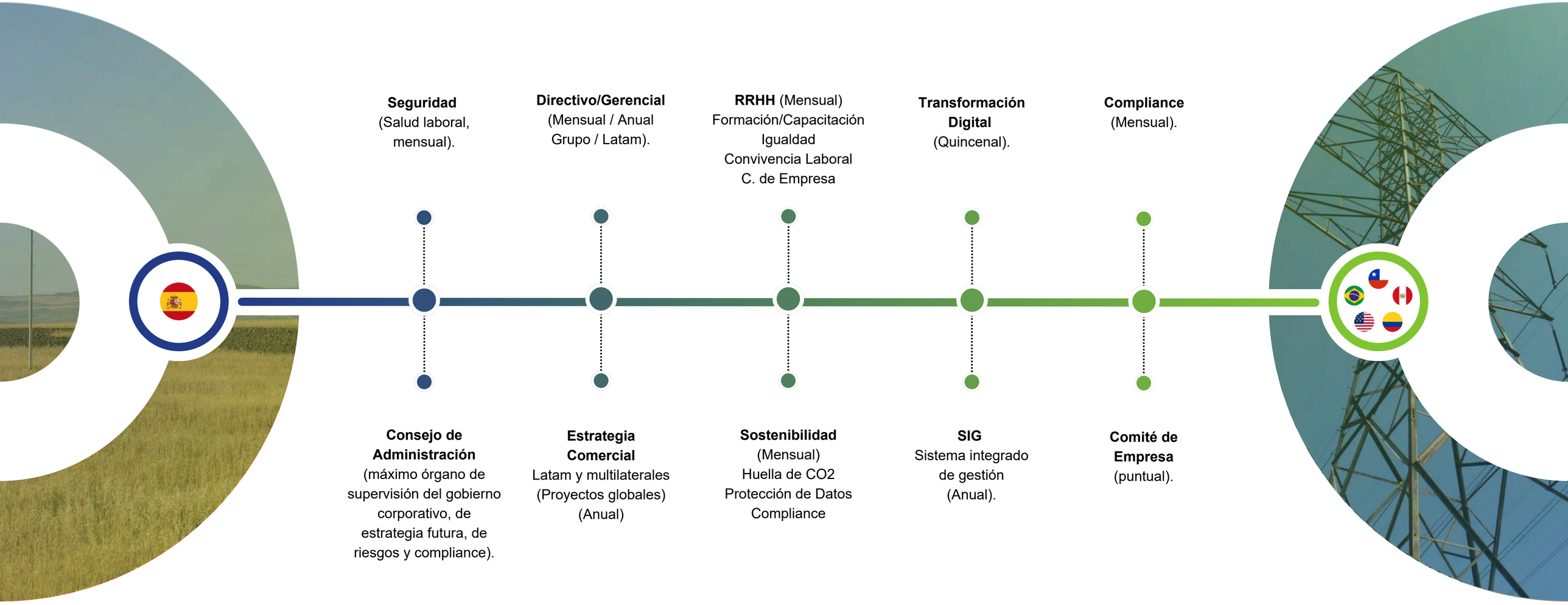
- Código ético.
- Política de compliance.
- Normativa propia de cada país en el que las empresas del grupo tienen su sede o prestan servicios.
- Canal del informante.
- Canal info sostenible@ingenieros-im3.com
- Protocolo antisoborno (Indyca) 37001.
- Responsabilidad social corporativa.
- Política de Privacidad y gestión de datos, alineada a normativa, RGPD y sistemas robustos de ciberseguridad monitorizados por el Comité de Transformación Digital.

- Reporte anual del informe de progreso del programa del Pacto Mundial de la ONU.



4.4. Comités de gestión corporativos, comunes al Grupo.

Para la gobernanza integral del Grupo, se cuenta con los siguientes comités corporativos de gestión, con alcance 360º de todas las áreas funcionales, operativas y de soporte de im3:



Seguridad
(Salud laboral, mensual).

Directivo/Gerencial
(Mensual / Anual Grupo / Latam).

RRHH (Mensual)
Formación/Capacitación
Igualdad
Convivencia Laboral
C. de Empresa

Transformación Digital
(Quincenal).

Compliance
(Mensual).

Consejo de Administración
(máximo órgano de supervisión del gobierno corporativo, de estrategia futura, de riesgos y compliance).

Estrategia Comercial
Latam y multilaterales
(Proyectos globales)
(Anual)

Sostenibilidad
(Mensual)
Huella de CO2
Protección de Datos
Compliance

SIG
Sistema integrado de gestión
(Anual).

Comité de Empresa
(puntual).



5. Estrategia corporativa de sostenibilidad

5.1.1. Estrategia de Sostenibilidad, introducción.

Cuatro décadas y media trabajando en una cadena de valor ya de por sí sostenible como la nuestra, hacen que la sostenibilidad en Grupo im3 vaya mucho más allá del conjunto de referentes de compliance, para ser eje de nuestra estrategia global, tanto en central como en las divisiones de negocio y países en los que opera el Grupo im3. Durante 2025, im3 ha cimentado la sostenibilidad presente y futura del Grupo en líneas estratégicas complementarias como:

Incorporación de nuevos gestores Comerciales (p.e. en Chile y resto países).

Política de de innovaciones en RRII, cálculos eléctricos, nuevos materiales sostenibles (asfaltado urbano), … con el consiguiente catálogo incremental de servicios y áreas de actividad.

La promoción de relaciones comerciales y sinergias con alianzas clave, como la incorporación de im3 USA a la Cámara de Comercio España-EEUU, ...



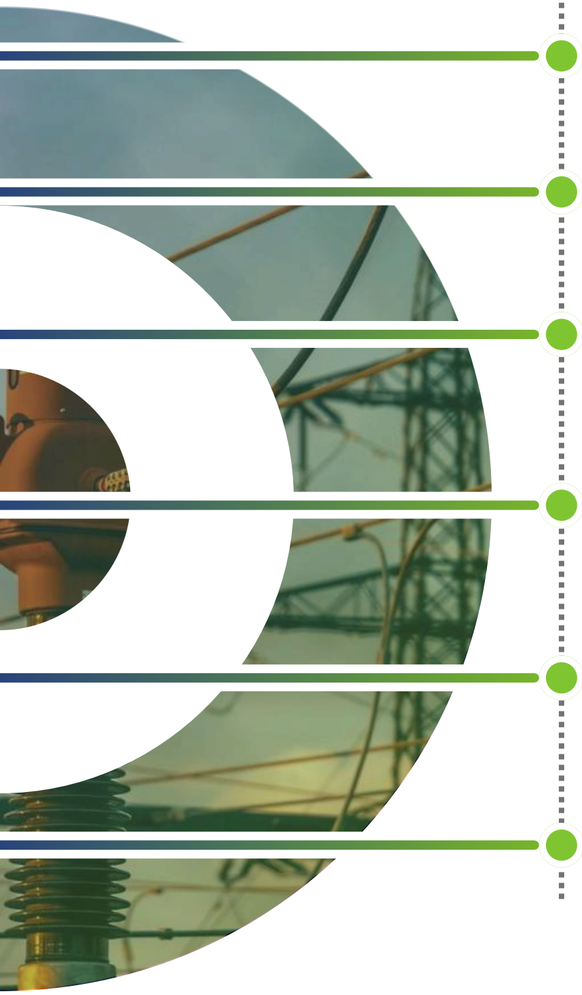
Internacionalización y consolidación en 5 países en América.

de Modelo de Negocio

a Negocio Modelo de Sostenibilidad

Firma de alianzas como la distribución exclusiva en Brasil de equipos de comunicación BITSTREAM.





En clave ASG (Ambiental / Social / Gobernanza)

A. Capitalización reputacional como ingeniería sostenible

Además de reducir nuestra huella de carbono, a través de nuestra cadena de valor de proyectos de energías verdes con grandes clientes multinacionales, favorecer la descarbonización progresiva del planeta (acorde al futuro Plan de Descarbonización im3).

S.1. Socio - Comunitario

Mantener la colaboración con entidades educativas y sociales, e incrementar la aportación desde nuestra cadena de valor, acercando y manteniendo la energía a todas las comunidades que lo necesitan a través de proyectos de ingeniería que nos son propios, conforme al modelo de negocio.

S.2. Socio-Laboral

Mantener la seguridad como meta #1 en el desarrollo de los trabajos propios de la actividad, así como la formación continuada, en especial sobre nuevas tecnologías sectoriales que aportan valor, como la digitalización, RRII, … todo ello superando y mejorando los mínimos legales aplicables en compliance laboral.

G.1. Escalar el Modelo Digital

Universalizar la formación en metodologías **BIM** y en el estándar 61850 en todas las delegaciones del grupo, y en proyectos con grandes clientes sectoriales, garantizando un estándar de calidad técnica global unificado bajo el sello técnico y sostenible de im3. Igualmente potenciar cálculos eléctricos, RRII, SSEE digitales, …

G.2. Expansión internacional en Norteamérica y Europa

Apalancar la nueva sede en Dallas, Texas, y el éxito del proyecto con MOREAU (Canadá) para incrementar la participación en grandes contratos de infraestructura energética en Estados Unidos y Canadá, donde los estándares ASG son un factor determinante de adjudicación. Igualmente apostando por la expansión en Europa con la implantación de im3 en Italia.

G.3. Incrementar la cartera de servicios

Con foco en el desarrollo de áreas como infraestructuras lineales, proyectos ambientales y capacidades tecnológicas avanzadas.

Con tales metas estratégicas, im3 reafirma su vocación de liderar la ingeniería del futuro, asegurando un legado positivo y sostenible para las próximas generaciones.

El modelo actual de sostenibilidad im3, mantiene un adecuado equilibrio ASG, si bien a futuro tendrá mayor peso aún el lado Ambiental (A) y el Social (S), cedido desde el ámbito de Gobernanza (G) que regirá el Grupo con los nortes previos (A y S por este orden).

Modelo A/S/G actual, priorizado:

Gobernanza (G)

Ambiental (A)

Socio Laboral (S)

Socio-Comunitario (S)

Modelo A/S/G futuro, priorizado:

Conforme al cual se estructura el presente reporte, adelantándonos desde ya a tal línea a seguir.



(A) Ambiental
(Apartado 6)

(S) Socio Laboral
(Apartado 7.1)

(S) Socio-Comunitario
(Apartado 7.2)

(G) Gobernanza
(Apartado 8)

5.3. Modelo de Sostenibilidad del Grupo im3 (ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Alineados al modelo ASG tanto actual como futuro (en transición) del Grupo, los ODS a los que se orienta im3 fundamentalmente (además de puntualmente al resto) son:



ODS prioritarios

- Acción por el clima
- Energía asequible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura

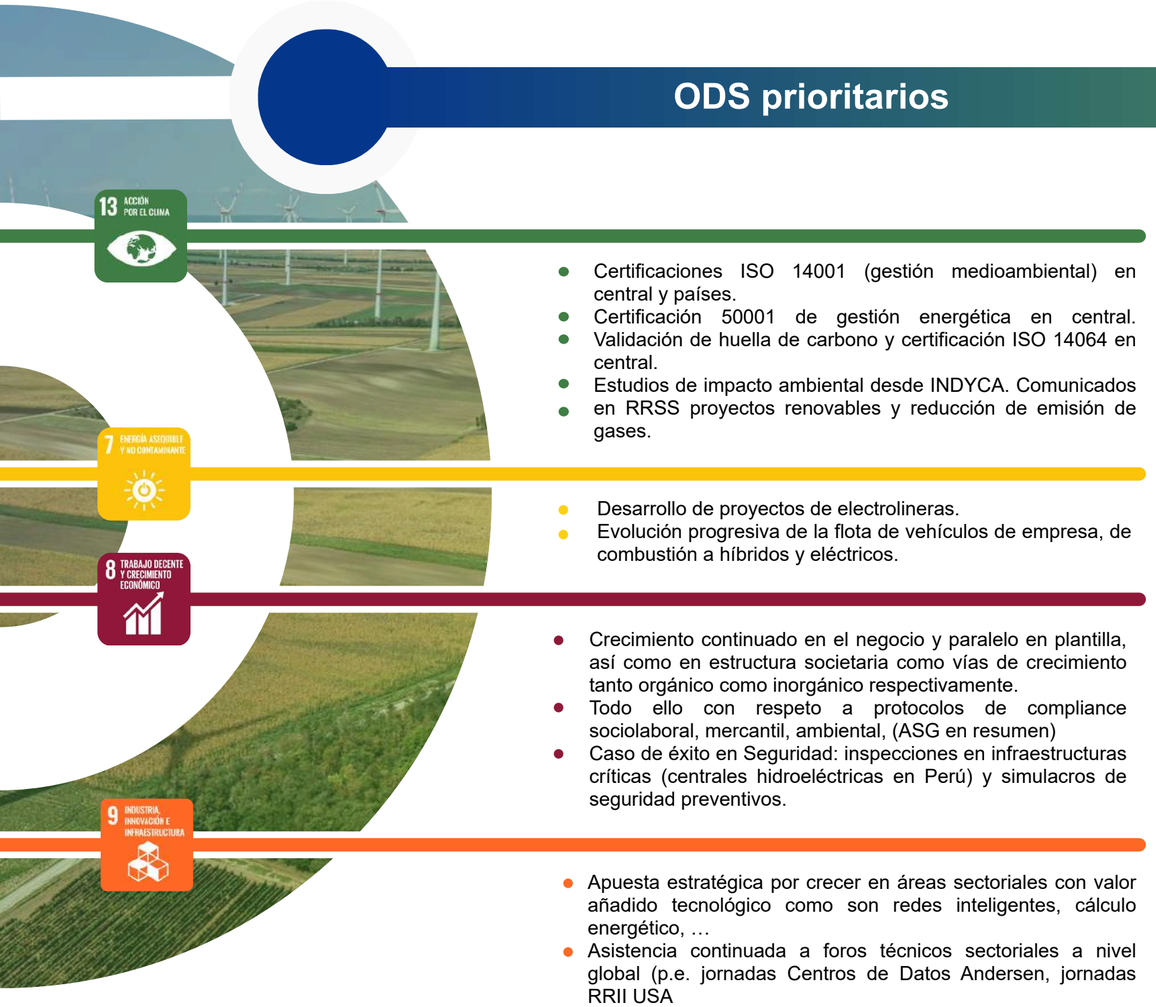
ODS complementarios

- Educación de igualdad
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Alianzas para lograr los objetivos
- Igualdad de género



5.4. Acciones e impacto sostenible

ODS prioritarios



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Certificaciones ISO 14001 (gestión medioambiental) en central y países.
- Certificación 50001 de gestión energética en central.
- Validación de huella de carbono y certificación ISO 14064 en central.
- Estudios de impacto ambiental desde INDYCA. Comunicados en RRSS proyectos renovables y reducción de emisión de gases.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Desarrollo de proyectos de electrolineras.
- Evolución progresiva de la flota de vehículos de empresa, de combustión a híbridos y eléctricos.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Crecimiento continuado en el negocio y paralelo en plantilla, así como en estructura societaria como vías de crecimiento tanto orgánico como inorgánico respectivamente.
- Todo ello con respeto a protocolos de compliance sociolaboral, mercantil, ambiental, (ASG en resumen)
- Caso de éxito en Seguridad: inspecciones en infraestructuras críticas (centrales hidroeléctricas en Perú) y simulacros de seguridad preventivos.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Apuesta estratégica por crecer en áreas sectoriales con valor añadido tecnológico como son redes inteligentes, cálculo energético, …
- Asistencia continuada a foros técnicos sectoriales a nivel global (p.e. jornadas Centros de Datos Andersen, jornadas RRII USA

ODS complementarios



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Formación continuada tanto interna (equipo im3) como externa (webinars sobre RRII, Atlan, …)
- Alianzas con universidades locales, impartiendo formación técnica, difusión STEM, ...

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Proyectos de transmisión energética a comunidades lejanas de ciudades en países de vasto territorio o selvático desde im3 Brasil, Colombia, Perú, o en proyectos ejecutados en Tanzania, Australia, …
- Creando o recuperando zonas verdes urbanas con la plantación de árboles (p.e. Eriazo, Chile,)

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Convenios con universidades técnicas tanto para captación de talento como para la formación e investigación industrial y empresarial.
- Convenios con institutos de FP Dual. Acuerdos históricos mantenido o renovados con grandes clientes (ENEL …) o proveedores y colaboradors.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

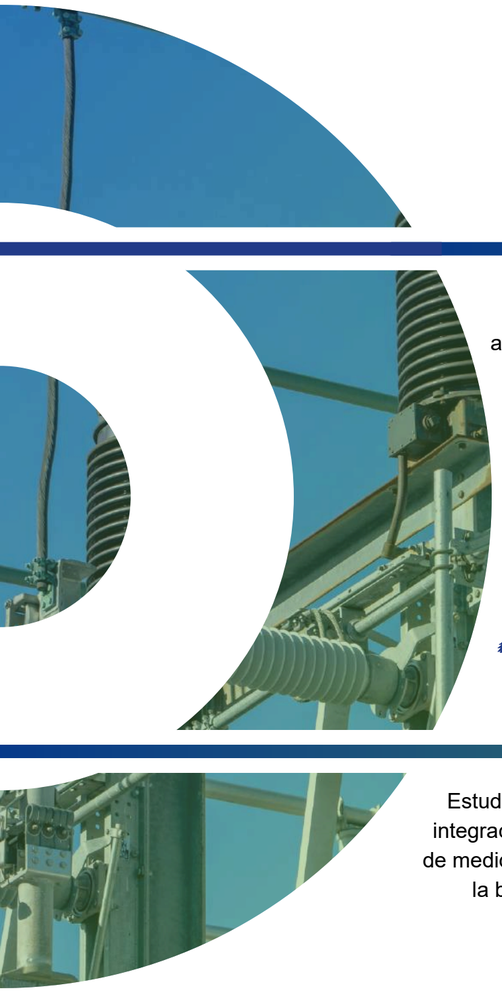
- Seguimiento de la brecha salarial (debajo del umbral de desigualdad) e impulso de contratación femenina en un sector masculinizado
- Difusión y sensibilización STEM en centros educativos.

Si bien el foco de Grupo im3 son los ODS expuestos, puntualmente se actúa e impacta sobre el resto de ODS y por ello aparecen a lo largo de la presente memoria.



6. Desempeño ambiental (A)

6.1. Líneas de actividad que desde nuestra cadena de valor favorecen un entorno más sostenible





Direcciones ambientales de obra.

Proyectos de evaluación de parques eólicos y solares o plantas de biogas.

Proyectos de ingeniería para la producción de energía verde (División 3, 7), desde parques solares y eólicos (terrestres) desde Indyca.

Estudios de eficiencia energética eléctrica.

SSEE digitales según IEC61850, que permiten la mejora de a interoperabilidad, seguridad y flexibilidad, con una optimización del cableado y espacio necesario en las SSEE.

Análisis eléctricos que permiten evaluar el rendimiento, la seguridad y la eficiencia de las instalaciones, haciendo posible prevenir averías, optimizar el consumo y garantizar la continuidad del suministro.

RRII.

Estudios de avifauna, integración paisajística y de medidas correctoras de la biodiversidad.

Proyectos de desarrollo de productos/materiales de construcción y urbanismo más sostenibles como el proyecto de I+D+i de asfalto mas eco y que disminuye la acumulación y retorno de calor en las ciudades (División 1, Ingeniería civil y urbana).

Estudios de impacto, seguimiento y vigilancia ambiental.

Proyectos de generación y transmisión energética verde para su incorporación a la red de distribución eléctrica.

Estudios de resiliencia ecológica e impacto del cambio climático en el rendimiento y la viabilidad de activos renovables.

Ingeniería civil urbana (División 1) con mejoras en carriles de circulación rápida para transporte público, carriles bici, zonas verdes, ...

Puntos de recarga para vehículos eléctricos e híbridos enchufables (movilidad sostenible, División 4).

6.2. Buenas prácticas corporativas sostenibles que derivan en impactos ambientales positivos (i)

Renovación de luminarias por otras de menor consumo (LED) en oficinas de Grupo, así como oficinas en edificios inteligentes y sostenibles (LEED, Chile,Colombia, ...).

Basuraleza: recogida grupal de basura en la naturaleza, a la par, team-building saludable, con personal del equipo.

Medición, registro y reporte anual de la huella de carbono.

Renovación y/o remplazo paulatino de la flota de vehículos de empresa por híbridos / eléctricos, acorde a la evolución del sector a la electrificación, e incorporación de los mismos, asociados a contratos marco.



Incentivación del uso de transporte no contaminante o menos contaminante como la compartición de coches para acudir a las oficinas y el teletrabajo.

Limitadores de agua en grifos de las oficinas.

Evaluación de proveedores contemplando su certificación ambiental o aspectos como la electrificación progresiva de su flota o sus compromisos en ambas líneas sostenibles ambientalmente (además de criterios sociales y de gestión, ESG).

Digitalización (minimizando el uso de papel) impulsada desde el Comité de Transformación Digital.

6.2. Buenas prácticas corporativas sostenibles que derivan en impactos ambientales positivos (ii)

Entrega de botellas metálicas rellenables para evitar vasos y botellas de un solo uso.

Oficinas sostenibles (p.e. im3 Chile, 1º edificio nacional con Certificación LEED Platinum (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) certificación internacional, para edificios sostenibles, del Consejo de Edificación Sostenible de EEUU (U.S. Green Building Council).

Contenedores en las oficinas para los residuos, con sensibilización continuada (clasificados por papel, plástico, vidrio, aluminio, pilas…).



Reducción del uso de papel del plotter para planos con el uso de pantallas digitales para el proceso de cambios o actualizaciones del proyecto con el cliente o con la digitalización del proceso de chequeo en HSE.

Sustitución de las cápsulas de café en las cafeteras de los office del personal en oficinas.

Eco-ladrillos a partir de botellas de plástico recogidas en nuestras oficinas y compactadas, serán ladrillos de construcción, a través de iniciativas locales como “eco-botellas".

6.3. HdC (i). Consumos. KPIs.

Categoría

236.323
impresiones.

570 m3
de agua.

135.072 kw
de electricidad.

222.430 L
de combustible



Evolución 2025/2024

-5,6%
de impresiones
(causa-efecto de la digitalización).

+1,4%
absorbiendo el crecimiento de actividad y de sedes, mediante concienciación y limitadores en oficinas.

+6%
de consumo eléctrico (asociado al incremento de actividad y de sedes por la expansión global).

-4,2%
de consumo de combustibles (causa-efecto del incremento de flota híbrida).

Datos acordes a auditorías de certificación ISO 50001 de gestión energética, ISO 14001 de gestión medioambiental e ISO 14064 de medición de la HdC, por DNV, (alcance oficinas España).

6.3. HdC (ii). Residuos recogidos. KPIs.

Categoría (k.)

- 0 k. pilas alcalinas
- 0 k. fluorescentes y bombillas de bajo consumo
- 1 k. cables
- 28 k. soportes ópticos, magnéticos, …
- 30 k. mix de residuos municipales
- 131 k . plástico
- 150 k. aparatos eléctricos y electrónicos no especiales
- 455 k. impresiones.
- 2769 k. aparatos eléctricos y electrónicos especiales
- **3.564 k. totales**



Categoría (evolución 2025/2024, k.)

- = 0 k. pilas alcalinas
- = 0 k. fluorescentes
- -25 k. cables
- +28 k. soportes
- +3 k. mix
- -8 k. plástico
- +32 k. aparatos eléctricos y electrónicos no especiales
- +70 k. aparatos eléctricos y electrónicos especiales
- +1822 k. papel y cartón
- **+1921 k.**

Asociado a la actual forma de contabilizar residuos y coincidente con la limpieza de una oficina del área metropolitana de Barcelona (España, alcance de la certificación ISO).

Categoría (tCO2eq)

503,43
emisiones y remociones directas de GEI (Categoría 1).

10,67
emisiones indirectas de GEI por energía importada (Categoría 2).

202,22
emisiones indirectas de GEI por transporte (Categoría 3).

33,46
emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización (Categoría 4).



Categoría (evolución 2025/2024, tCO2eq)

-32
emisiones y remociones directas de GEI (Categoría 1).

+1,3
emisiones indirectas de GEI por energía importada (Categoría 2).

+18
emisiones indirectas de GEI por transporte (Categoría 3).

+26
emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización (Categoría 4).

749,79 tCO2eq totales

(Incrementos 2025 asociados a la mayor actividad interanual y a nuevas formas de medirlas según la ISO 14064).

+14 tCO2eq totales

6.3. HdC (iv). KPIs.

80% bombillas LED en oficinas
(España, alcance certificación ISO 14064 e ISO 50001).

70% de oficinas con bombillas LED 100%
(España, alcance certificación ISO 14064 e ISO 50001).

2 edificios sostenibles (LEED)
como sedes corporativas en LATAM (Chile. Colombia).

>300.000 vasos de plástico/papel evitados
gracias a las tazas de café corporativas.

3,6 km
de vías verdes carriles bici o vías rápidas



97% de la flota híbrida

13% sobre el objetivo del 86%
anual para 2025 en flota híbrida.

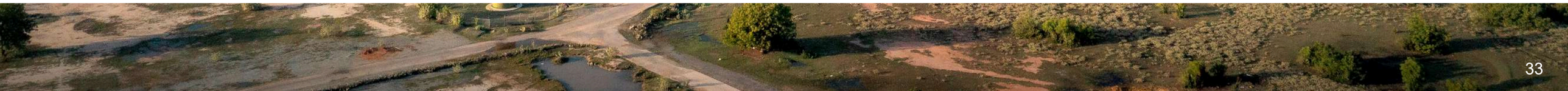
35 puntos porcentuales
por encima de 2024 (62% de flota híbrida).

20 vehículos híbridos más
en 2025 (122) que en 2024 (102).

100% de la flota híbrida meta 2030
y 98,5% meta 2027



7. Desempeño social (S)





7.1. Desempeño socio-laboral

Política de salud y seguridad laboral

Política de personas

Seguridad
"lo primero".

Protección
Meta "0" accidentes.
Formación continua en Prevención y Seguridad.

Manual
de chequeo de riesgos / EPIs

Peligros
localización de riesgos por actividad / obra.

Salud
Campañas de hábitos saludables.

Política Stop Work
ante cualquier riesgo para la salud o la seguridad.



Acogida
a nuevas incorporaciones por superiores directos y equipo de trabajo.

Formación
inicial en cultura im3 desde RRHH.

Comités
de personas y formación.

Mentoring
continuado según la necesidad de la persona incorporada.

Evaluar
periodo inicial / de prueba.

Crecer
profesionalmente en la compañía.

7.1.2. Acciones corporativas



3 SALUD Y BIENESTAR

Seguro de Salud bonificado al 50% el primer año y gratis desde el segundo año (según países).

Tips de salud y bienestar en Punto de Encuentro, Newsletter en la intranet corporativa.

Análisis ergonómico del puesto de trabajo y formación en ergonomía; revisiones sanitarias, …

ISO 45001 de Seguridad y Salud Laboral.

Promoción interna del deporte (torneo de paddle, equipo de futbol, …).

Participación en carreras solidarias (p.e. carrera contra el cáncer de páncreas) y de empresa, que aúnan sensibilización vs. enfermedades severas, con el compromiso y el despliegue de actividades corporativas saludables.

Actividades de Team Building que a la par de actividad saludable integran los equipos internos.



7.1.2. Acciones corporativas



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Programa de doctorado para personal con potencial (Universidad de Sevilla, Cátedra de nuevos modelos de negocio del sector).

Incorporación de jóvenes universitarios desde programas como Univesidad-Empresa, convenios con universidades técnicas o becas internship (para estudiantes internacionales y para prácticas - pasantías).

Congreso interno de Project Managers (desarrollo de personas clave potenciales) alineadas al nuevo modelo estratégico sostenible de la compañía.

Acogida a personal de nuevo ingreso, con formación corporativa, en seguridad, … y acompañamiento inicial.

Planes de formación y acceso a la misma a través de plataformas corporativas (LinkedIn Learning, im3 University) o centros formativos.

Incorporación de jóvenes en prácticas de FP Dual, gracias a convenios con institutos de Formación Profesional.

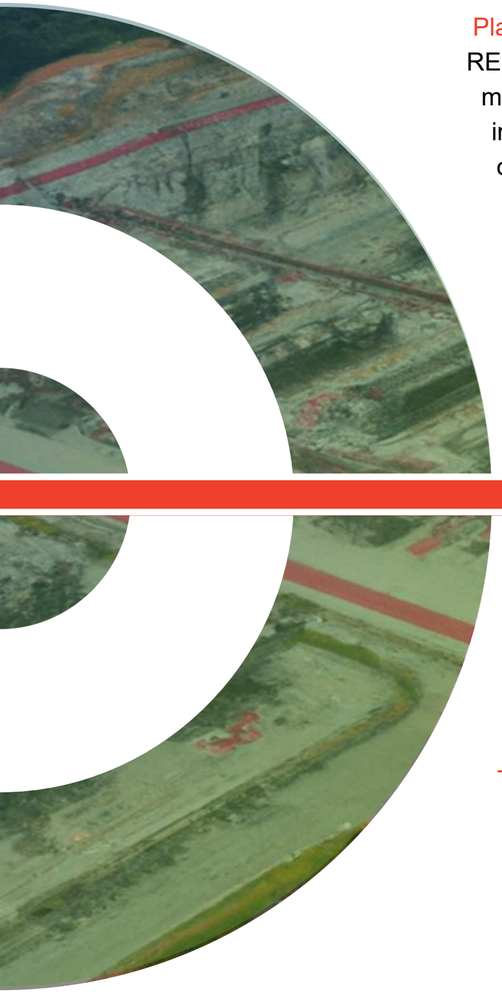
Participación en foros de empleo universitario como vía de captación de talento (U. Carlos III, UCLM, …)

Programas de certificado de profesionalidad para favorecer el acceso de personas en riesgo de exclusión socio-laboral.

Equipos de Comunicación, Calidad, Mejora de forma participativa vía PIM (Planes Integrales de Mejora) p.e. espacios de trabajo, …



7.1.2. Acciones corporativas



Plan de igualdad registrado en el RECOM, superando el número de medidas mínimas exigibles que irán in crescendo hasta 2028, conforme al acuerdo firmado con el comité de empresa.

Técnico de selección interna formado en igualdad de género para propiciar la misma en el proceso de acceso a la compañía.

Medición de la brecha salarial, por debajo del límite considerado desigualdad.

Gestor de inclusión socio laboral (formación).

Sensibilización STEM en colegios.

Colaboración con asociaciones de difusión STEM

https://astifoundation.com/

Planes de conciliación personalizados.

Formación y sensibilización continuadas en la adecuada utilización del lenguaje inclusivo.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



7.1.2. Acciones corporativas



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Retribución flexible y beneficios sociales sociales (ayudas a guardería, transporte público, dietas, ...).

Política de retribución variable, como vía de captación y retención de talento.

Encuestas de riesgos psicosociales.

Kudobox: sistema de reconocimiento y participación de los trabajadores.

Comunicados en la intranet y plan de Comunicación interna.

Paradas de seguridad como acción de difusión y sensibilización del riesgo inherente a cada actividad / división.

Valoración de potencial y formación para personas identificadas (p.e. programa Project manager).

Family Day, visitando las oficinas, día de los niños.

Captación de talento joven en foros de ocupación y empleo.

Compromiso con la integración (Ley General de Discapacidad, LGD, antes LISMI) con PCDs en servicio de limpieza.

Implantación del programa de gestión de Riesgos (PGR) Labortec ( ).

Movilidad internacional Latam - España, en pro del desarrollo y crecimiento profesional.

7.1.3. KPIs (i)

7 comités HSE
en países del grupo.

0 accidentes
relacionados con la actividad.

100%
de profesionales formados en Seguridad y PRL (prevención de riesgos laborales).

100%
del personal con acceso a medidas de flexibilidad (horaria u otras).



>990 plantilla
59% España
41% LATAM

Plan de igualdad
2024-2028.

-7%
por debajo de lo estimado como brecha salarial.

29%
de mujeres en un sector masculinizado.

7.1.3. KPIs (ii)

Formación im3 University

- **1.800 píldoras formativas**
- Hasta **810 alumnos**/mes
- **111 cursos** finalizados
- **>3.300 h** de formación totales

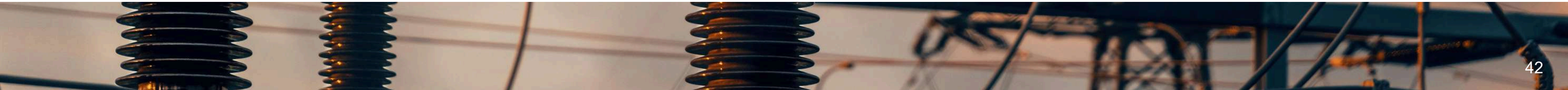


Acogida y comunicación

- **88%** superan el **onboarding**
- **97 personas** en proceso de acogida
- **75 personas** a punto iniciar el **onboarding**
- **74.160** entradas a la intranet corporativa (comunicación interna)



7.2. Desempeño Socio-Comunitario



7.2.1. Acciones corporativas





10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Colaboración con fundación AFIM de apoyo a personas con discapacidad

Contratación del servicio de limpieza a empresa con plantilla de PCDs (Personas Con Discapacidad).

Colaboración con la ONG Oxfam intermón de apoyo a colectivos desfavorecidos

Asociación deportiva Ramassa: esponsorización de la ONG de acción social con el futbol como eje de integración de población desfavorecida o en riesgo de exclusión social.

Gymkanas solidarias vs. la pobreza alimentaria.

Campañas de ayuda para niños y población desfavorecida (ropa, regalos, juguetes, alimentos, …) en colaboración con ONGs locales.

Mapa Cultural de alineación a los usos y culturas locales de cada país con sede im3. (foco LATAM).

7.2.2. Acciones corporativas



Mitigación de la pobreza energética en comunidades remotas de la Amazonía brasileña mediante el diseño de sistemas fotovoltaicos aislados de 700 W para uso residencial.

Generación de zonas verdes en zonas urbanas desoladas (línea contemplada en contratos-marco con grandes clientes

Creación de nuevas áreas de esparcimiento para la comunidad, desde proyectos de urbanismo

Direcciones de obra de asfaltado de ciudades como Barcelona, incorporando materiales más sostenibles como asfalto blanco, árido siderúrgico, betún sintético, capas ultrafinas semi-cálidas, templadas, … que a la vez reducen el calor refractado por aquel, aumentando a la par la resistencia a esfuerzos (fireffort) por circulación pesada y continua, en paradas de bus, p.e..

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Ejes de movilidad urbana más accesibles: Primer corredor rápido de Cataluña, exclusivo para buses 100% eléctricos, carril - bici y aceras mejoradas (Girona-Salt, 3,5 km.).

Voluntariados ambientales (p.e. Jardín Botánico de Bogotá, Colombia; basuraleza con Oxfam Intermón, train Walker, o a través de iniciativas como Libera (Seo Bird Life y Ecoembes)

Dirección de obra de numerosas mejoras en la movilidad urbana para el ciudadano / usuario del transporte urbano (paradas de bus) o de conductores (calles, avenidas, plazas, rotondas, …).

Mejora de la usabilidad ciudadana y disfrute urbano de la ciudad (direcciones de obra en parques, jardines, escalinatas, ascensores, …).



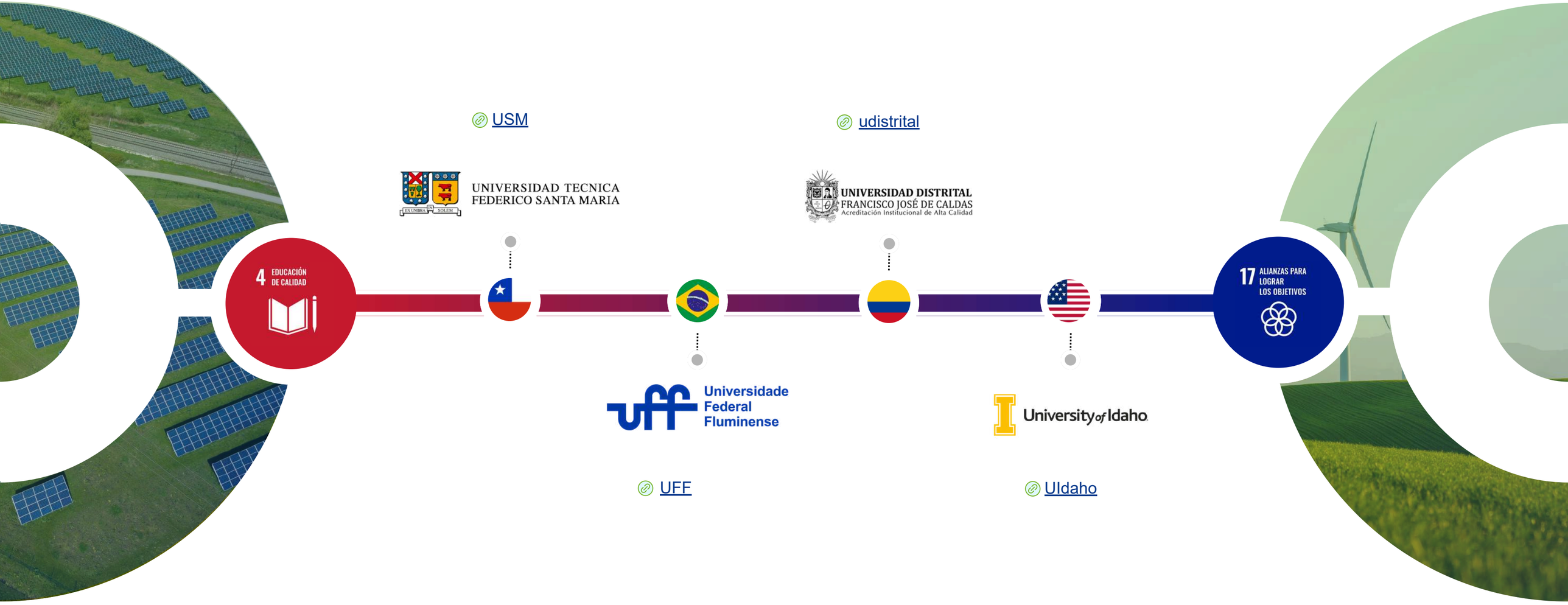
7.2.3. Convenios, foros, colaboraciones, con universidades

En despliegue de su compromiso con las comunidades locales en las que im3 opera, im3 establece convenios colaborativos con instituciones universitarias de referencia, enpro del desarrollo del talento local, en su formación técnica sectorial, o incorporando dicho talento a través de prácticas laborales-pasantías, onboarding, … Im3-universidades/



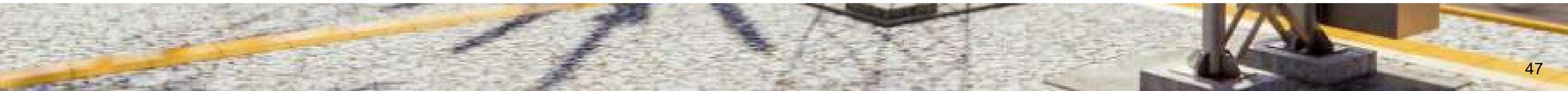
7.2.3. Convenios, foros, colaboraciones, con universidades

Además de colaborar con universidades locales para pasantías, igualmente, se coorpera impartiendo docencia por directivos y profesionales de im3 en escuelas técnicas (p.e. UFF).

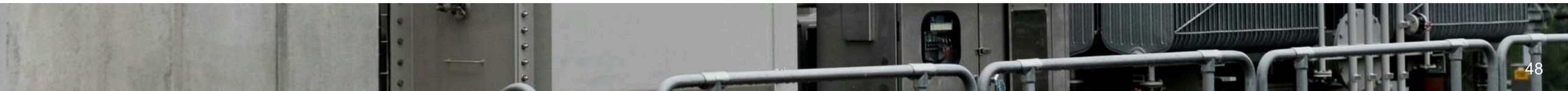




8. Gobernanza (G)



8.1. Desempeño tecnológico



8.1.1. Nuevas tecnologías energéticas y su impacto en el entorno.

La descarbonización global y la seguridad de las redes, se sustentan sobre una cadena de valor que abarca desde la tramitación ambiental rigurosa, hasta el cálculo eléctrico y simulación matemática de la red de transporte. La contribución directa de im3 desde sus áreas de actividad, genera positivas sinergias e impactos al ODS 7:

Aplicación de tecnologías que aportan mayor eficiencia energética (gemelo digital de las redes, RRII, cálculos eléctricos, digitalización avanzada de SSEE contribuyendo a la descarbonización operativa y a la meta futura de neutralidad en huella de carbono.

Digitalización y modelización con precisión de instalaciones y cables de AT, reduciendo drásticamente las necesidades de movilización física terrestre y las horas de inspección en campo, del personal técnico. A la par, reducción directa de la pérdida de energía en las redes de transporte, rebajando así el factor de emisión del sistema de red nacional.

Proyectos de conectividad de la transmisión energética de parques eólicos y plantas solares fotovoltaicas, a la red de distribución, optimizando la misma.

Simulación técnica avanzada para la integración masiva y segura de recursos renovables en sistemas de potencia.



Evaluación y tramitación ambiental de parques eólicos y plantas solares fotovoltaicas terrestres, facilitando y optimizando el acceso de los proyectos de energías renovables a la red.

Tele-detección aérea vía drones, reduciendo drásticamente la inspección terrestre convencional en proyectos de AT.

Incorporación de mejoras de eficiencia energética en todos los concursos públicos, que valoran cada vez más, las aportaciones sostenibles al proyecto.

Mejora del alumbrado público y su eficiencia, vía proyectos de urbanismo, como el *Plan Ordena Barcelona.*

Creando comunidades energéticas en la España vaciada, contribuyendo así a tal reto demográfico (p.e. provincia de Cuenca)

8.1.2. Nuevas tecnologías al servicio de las infraestructuras.

Además de impactar favorablemente en el entorno, im3 cuenta con un variado elenco de tecnologías, en desarrollo de su ODS prioritario, 9:



Multiplicando por 3 la ingeniería digital de subestaciones bajo el estándar IEC 601850, gemelos digitales, infraestructuras que incorporan 5G e IoT para mejorar la interoperabilidad seguridad y flexibilidad con una optimización del cableado y espacio necesario en las subestaciones.

Sistemas de Puesta a Tierra (Grounding Grids): Diseños avanzados que resuelven las tensiones críticas de paso y de contacto en el interior de subestaciones y centros de transformación, eliminando los riesgos de descargas accidentales para el personal de mantenimiento.

Coordinación de Aislamiento y Análisis de Sobretensiones (Surge Protection): Modelado predictivo de sobretensiones temporales, atmosféricas y de maniobra en líneas de transmisión de corriente alterna de alta tensión, previniendo posibles incidencias en las redes.

Diseño BIM colaborativo desde el inicio de los proyectos (con foco en especialidades electromecánicas, obra civil y arquitectura), generando bibliotecas modulares y sinergias directas entre las distintas áreas y países.

Extensión de **formación BIM y estándar 61850** a todo el Grupo, elevando el estándar técnico global profesional del talento humano.

Tecnologías punta en **simulación electromagnética** para blindar la red de transmisión.

Estudios específicos bajo estándares internacionales (IEEE/IEC) para cuantificar la energía incidente durante un fallo eléctrico (Arc Flash), orientando hacia la correcta especificación de equipos de protección y mallas protectoras (*seguridad, lo primero*).

Sistemas avanzados de **análisis geográfico** para la **planificación sostenible de infraestructuras**.



8.2. Desempeño técnico: foros sectoriales de referencia

8.2.1. Congresos y foros nacionales de referencia en tecnología sectorial en los que se participa. (España)



Conamalocal

Congreso Nacional del Medio Ambiente

ITeC

IX Congreso de Ingeniería Municipal (CIM)

Smart City Expo World Congress

Smartcityexpo

CIBITEC 2025 Madrid Congreso Iberoamericano de Ingeniería y Tecnología,

CIBITEC

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



8.2.2. Congresos y foros internacionales / de referencia en tecnología sectorial en los que im3 expone

im3, como ingeniería referente en tecnología sectorial, expone y/o presenta trabajos de vanguardia en los principales foros sectoriales internacionales de países donde opera y/o cuenta con sede, en América (LATAM, EEUU), o España, especialmente en temas de actualidad como SSEE Digitales, BIM, … Entre otros, cabe citar los siguientes:



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

xxeriac	renovablesLatam	atlan	simpase	Intersolar	isgt-latam
XX Encuentro Regional Iberoamericano del CIGRE	Feria de Renovables	I jornadas de especialistas en digitalización de subestaciones y transformadores	CIGRE XIV. SIMPASE Simpósio de Automação de Sistemas Elétricos	Feria Intersolar	EEE PES ISGT
ABB	Avangrid	cigre	WindPower	SNPTEE	cigre
Power Tech Summit (ABB)	Avangrid Innovation Forum (USA) SEPT	CIGRE 2025 International Symposium	feria WindPower	Feria SNPTEE del sector eléctrico	CIGRE Grid of the Future

+info: eventos-sectoriales/



8.3. Desempeño comercial y productivo



8.3.1. Desempeño comercial.



1.169

clientes contactados.

1.615

contactos comerciales.

875

ofertas técnicas.

Plan de Negocio 24-26

2025, ecuador del Plan.

88,3%

de consecución de objetivos (media países y divisiones).

54%

de los contactos comerciales con clientes, derivan en oferta técnica.



Fuente: im3.com (BI)

8.3.2. Desempeño productivo en grandes clientes desde España

Contrato marco de ingeniería y asistencia técnica en AT/MT/BT.

e-distribución

Líneas de transporte eléctrico, tanto aéreas como subterráneas (220 y 400 kV) en todo el territorio nacional, desde 2005.

redeia

Proyectos de MT/BT y MAT (líneas subterráneas, aéreas y mixtas) en todo el territorio nacional (Div. 3 y Div. 7).

Iberdrola

Contrato marco de ingeniería para infraestructuras de evacuación de energía e instalaciones de almacenamiento BESS.

repsol

Contrato marco de ingeniería básica y de detalle en SSEE hasta 400kV en red de transmisión de TENNET (Holanda).

acciona



CIP Copenhagen Infrastructure Partners

Nueva SE 110kV-20MVA y red de MT interna para planta de transformación de residuos agroalimentarios en biogás.

infraestructures.cat

Dirección de obra de las instalaciones eléctricas y de comunicaciones, del Tramo 3, de la línea 9, del **metro de Barcelona.**

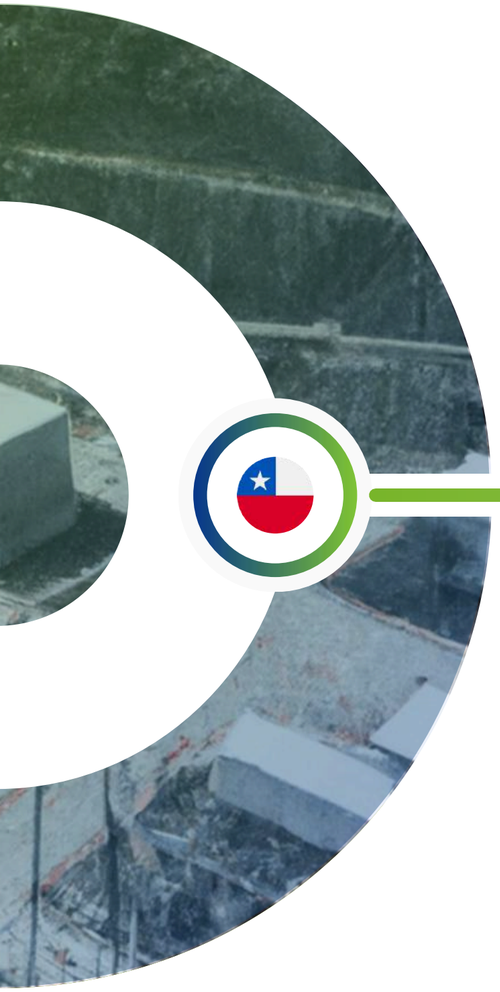
B:SM Barcelona de Serveis Municipals

Proyecto y dirección de obra de la **renovación de 22 escaleras mecánicas en Montjuic (Barcelona).**

Ajuntament de Barcelona
BIMSA, Barcelona d'Infraestructures Municipals

Proyectos y direcciones de obra de la **renovación** de diferentes **infraestructuras en la ciudad de Barcelona** (Plan Endreça).

8.3.3. Desempeño productivo en grandes clientes en Chile



Ingeniería de detalle para el proyecto de **"Normalización de Grupos Rectificadores de la Red Sur de EFE, SE"**. Remodelación de ISSEE rectificadoras de tracción.

SIEMENS

Contrato marco de **ingeniería de Líneas y SSEE AT**

ENGIE

Ingeniería de detalle de la **Nuevas SSEE y líneas eléctricas.**

ferrovial energía

Inspección Técnica de Obra ampliación SSEE Chicureo y Santa Raquel.

ametel.cl

Ingeniería de detalle para el **proyecto de alimentación eléctrica en media tensión del centro de mantenimiento de los talleres ferroviarios de EFE.**

MARTINUS

Inspección técnica de obra (ITO) de la **red de AT del Proyecto Distrito Minero Centinela.**

RED ELÉCTRICA CHILE

Contrato Marco: **Inspección de Obras y Mantenimiento** en redes aéreas y subterráneas de distribución MT/BT

enel

Contrato marco de ingeniería de **líneas y subestaciones de alta tensión hasta 500kV.**

CGE

8.3.4. Desempeño productivo en grandes clientes en Perú



Ingeniería de detalle de la **nueva subestación S/E Chachamayo,** 220kV.

Contrato Marco de ingeniería de Líneas y SSEE AT



8.3.5. Desempeño productivo en grandes clientes en Colombia



Contrato marco de diseño civil, mecánico, eléctrico y de telecontrol, en SE AT/AT, AT/MT, MT/MT.

Ingenieria basica PV GUAYEPO Extensión.

Ingeniería de detalle de la **nueva subestación S/E Porvenir,** 115kV.

Ingeniería básica y detallada para la SE Magangué (Departamento de Bolívar) 500 kV.

Ingeniería de detalle de la **nueva subestación S/E Magangué,** 500kV.

Instalación gabinete de comunicaciones en el proyecto **Solar PV Retail Corona-Sopo de Enel Green Power,** para reporte a **Enel Grids.**

Integración y pruebas SE Sesquile y SE Termozipa.

Conexión Línea de Transmisión de SE Campano a SE Chinú 230 kV.

8.3.6. Desempeño productivo en grandes clientes en Brasil

Contrato-quadro para projetos de redes de distribuição de média e baixa tensão em áreas urbanas e rurais com infraestrutura subterrânea (Rio de Janeiro).

Contrato marco para proyectos de redes de distribución MT/BT, en áreas subterráneas urbanas y rurales de Río de Janeiro.

Levantamentos topográficos para linhas de transmissão e subestações; inspeção de obras de construção de subestações e linhas de transmissão (Pará)

Topografía para líneas y subestación eléctrica; **inspección de obras de construcción** de Subestaciones y líneas en Pará.

Contratos-quadro para MT/BT e linhas de transmissão (São Paulo e Ceará).

Contratos marco MT/BT y líneas de transmisión (São Paulo y Ceará)



Premio partner-pura-energia-2025, **categoría "Obras y Servicios Técnicos para Transmisión"**, reflejo del compromiso de im3 Brasil con los valores del Grupo, la excelencia operativa, la sostenibilidad y la seguridad.

Prêmio de Parceiros "Pure Energy" de 2025 na categoria Obras de Transmissão e Serviços Técnicos — um reflexo do compromisso da AIM 3 Brasil com os valores do Grupo, a excelência operacional, a sustentabilidade e a segurança.

Contrato marco para ingeniería de proyectos de **redes de distribución y áreas subterráneas** en el estado de Bahía

Acordo-quadro para a engenharia de projetos de redes de distribuição e de áreas subterrâneas no estado da Bahia.

8.3.7. Desempeño productivo en grandes clientes en INDYCA



8.3.8. Desempeño productivo en grandes clientes en ENSISTE



Projetos e Controle de Qualidade de SE de Linhas até 750 kV.

Diseño y control de calidad para SSEE y líneas de hasta 750 kV.

Projetos e Estudos de SSEE.

Diseño de proyectos y estudios **para SSEE.**

Projetos, Controle de Qualidade e Estudos de SE de Linhas até 500 kV.

Diseño, control de calidad y estudios para SSEE y líneas de hasta 500 kV.

Projetos e Estudos de Subestação.

Diseño de proyectos y estudios **para SSEE.**

Projetos e Estudos de Subestação.

Diseño y estudios para SSEE.

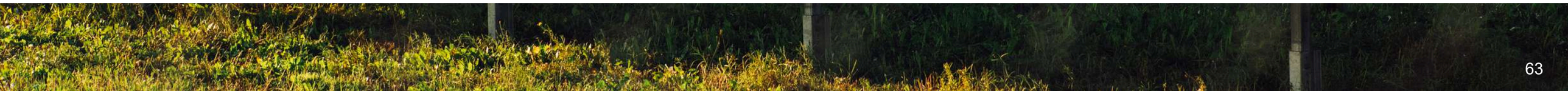
Projetos e Estudos de Subestação.

Diseño y estudios para SSEE.





8.4. Desempeño Económico



8.4. Desempeño económico-financiero y KPIs estratégicos



Crecimiento

16%

Contribución fiscal del grupo

648.000€ corporación

+2% / 2024

Ranking Alimarket construcción (ingenierías eléctricas)*

/informe-2025-onstruccion-

1

Centros de trabajo en **España** - **Latam**

20

9

+11% / 2025-24

47M€

Facturación consolidada

EBITDA

11%

+1,1% / 2024

+12% / 2025-24

44M€

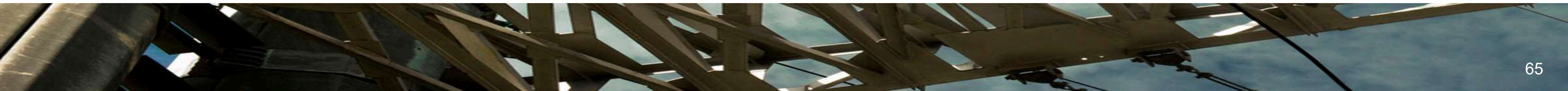
Activo

CAPEX

3,3M€



9. Compromisos



Iniciativas de Naciones Unidas	La respuesta de im3
Los 10 principios del Pacto Mundial del 2000	• Empresa firmante del Pacto Mundial desde 2011, comunicado así en la web corporativa, apartado RSC (responsabilidad-corporativa), o en la carta del Presidente, en la presente memoria. • Integración de los 10 principios en las políticas y protocolos de gobernanza del Grupo (y en todas sus empresas filiales y participadas) o en el modelo corporativo de sostenibilidad ASG (Estrategia).
Los Principios Rectores de Empresa y DDHH del 2011	• Inspiración en los mismos para las políticas sociales, traducidas entre otras, en medidas de mejora plurianual de las condiciones laborales, así acordadas en convenio, con la representación social de la plantilla. • Alineación de políticas y protocolos de gobernanza del Grupo a los principios-rectores como política de RRHH.
Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible del 2015	• Despliegue del modelo de sostenibilidad del Grupo (ASG) en ODS (prioritarios y complementarios, Estrategia) concretados en acciones sostenibles, medidas con sus KPIs correspondientes, y así reportados a lo largo de la presente memoria y anuales venideras • Comunicados en RRSS corporativas (Linkedin…) referenciados a los ODS. • Compromisos futuros del Grupo (firmados por el CEO en el apartado siguiente), alineados a los ODS, y por estos a los 10 principios del Pacto Mundial que los inspiran y seguirán siendo guía de la estrategia ASG.



9.2. Compromisos Corporativos



A

Extensión de certificaciones de gestión medioambiental (ISO 14001) y/o de **medición de la huella de carbono** (ISO 14064) en países con sede, enfocadas a su minoración proporcional al volumen de actividad incremental prevista, conforme a los planes estratégicos cíclicos, buena práctica acorde al ODS prioritario nº 13, todo ello monitarizado en un nuevo cuadro de mando de HdCO2. compromiso-sostenible/

Sustitución progresiva de vehículos de empresa de combustión por eléctricos o híbridos, buena práctica acorde al ODS prioritario nº 07, y al futuro Plan de Movilidad.

Aumentar el peso del negocio en **áreas de actividad ligadas a energías verdes**, acorde a los ODS prioritarios, 7 (energía sostenible) y 13 (acción por el clima), y al futuro Plan de Descarbonización.

S

Orientación a la incorporación de talento femenino, conforme a nuestros planes de igualdad, buena práctica acorde al ODS complementario nº 5, Igualdad.

Actualización profesional continua del equipo humano im3, especialmente en tecnologías sectoriales emergentes, acorde al ODS prioritario, nº 4, educación de calidad.

Cooperar con entidades locales, de forma descentralizada, en países o zonas con presencia corporativa, conforme al ODS complementario nº 11 comunidades sostenibles.

Colaborar con el deporte local, acorde al ODS estratégico nº 3 Salud.

G

Incrementar la **aportación de valor** a todos los **grupos de interés clave.**

Consolidar y generar nuevos **acuerdos con empresas del sector,** especialmente de **ingeniería y consultoría energética.**

Mayor peso relativo en el negocio de nuevas **líneas innovadoras** como **RRII, digitalización de SSEE, cálculos eléctricos**, de alto valor añadido por su componente tecnológico, complementarias de grandes proyectos en infraestructuras energéticas.

Todos ellos complementarios de los compromisos históricos con nuestros grupos de interés clave, publicados en la web im3, conforme a nuestra Política de RSC



10. Carta del CEO, conclusiones

10. Conclusión de dirección

La carta del Presidente que encabeza la presente memoria de sostenibilidad, cierra con la expectativa de que el lector se lleve la impresión de que im3, es una empresa sostenible.
Tras el ejercicio interno que hemos realizado, recopilando toda la información clave para el presente informe, por ello denominado memoria, corroboramos que nuestra compañía es una ingeniería cuya cadena de valor y actuaciones internas y externas, impactan favorablemente en el triple entorno ASG:

• Ambiental (A) como motor que somos de la descarbonización global a través de nuestros proyectos con clientes, así como por nuestras acciones internas de sensibilización y gestión medioambiental, con claros impactos favorables en los ODS correspondientes (13, acción por el clima y 11, energía asequible y no contaminante), fundamentalmente.

• Social (S), tanto en la sociedad, sus ciudades y comunidades, a las que contribuimos al acercar, mantener y asegurar la energía como utility básica para el día a día actual, así como en el ámbito socio-laboral, favoreciendo lo anterior a través del equipo im3, en continuo crecimiento (ODS 8) tanto en plantilla, como en desarrollo personal y profesional (ODS 4, educación de calidad) y quienes son nuestro foco prioritario en cuanto a su salud y seguridad (ODS 3 y 8).

• Gobernanza (G), a través de un crecimiento sostenido (ODS 8), innovando en tecnologías sectoriales al servicio de nuevas infraestructuras (ODS 9), en colaboración con partners, colaboradores, proveedores y clientes estables (ODS 17, alianzas), siempre de una forma responsable y ética (ODS 16) y desde la estrategia y el modelo de sostenibilidad de im3, basados en el marco ASG y los ODS de la agenda 2030 de Naciones Unidas, contemplada en el Pacto Mundial.

En resumen, el análisis del ejercicio 2025 confirma que im3 posee una madurez ASG avanzada; la compañía ha logrado transformar la excelencia técnica en ingeniería, en una ventaja competitiva sostenible, acompasando a la par su crecimiento internacional (G) con el respeto al medio ambiente (A) y al desarrollo humano y profesional de su equipo, así como contribuyendo al desarrollo de la sociedad y al avance y bienestar de la comunidad en la que opera (S).
Nos han hecho falta 45 años de historia propia para "hacer memoria" y darnos cuenta de que ya veníamos siendo sostenibles y de que tal línea, a mantener a futuro, nos lleva la conclusión de que en im3 se apuesta claramente por la Sostenibilidad.



OSCAR MAS

CEO



11. Análisis de materialidad

11.1. Análisis de materialidad. Fuentes.

El análisis de materialidad* es fuente estratégica para el grupo, a la hora de identificar, priorizar y gestionar los aspectos Ambientales, Sociales y Económicos (marco ASG*) más significativos de su actividad, asegurando que sus decisiones de negocio y operativas, estén alineadas con las expectativas prioritarias de sus grupos de interés clave. En cada ciclo estratégico se actualizan aquellas para garantizar la vigencia de tales asuntos materiales, contando con participación externa e interna, validada por la alta dirección. El proceso seguido es:





- Encuestas y grupos focales con todas las divisiones y países del Grupo para co-definir el modelo de sostenbilidad de im3.
- Entrevistas estructuradas en reuniones operativas y técnicas.
- Encuestas anuales de riesgos psicosociales.
- EINFs y Memorias de sostenibilidad de compañías sectoriales referentes a nivel global, con foco en sus análisis de materialidad.
- Foros sectoriales técnicos, ambientales (conama), ... nacionales e internacionales.
- Prensa sectorial y económica (p.e. Statistical Review of World Energy 2025, KPMG, Energy Institute & Kearney).
- Catálogo de Buenas Prácticas Ambientales de las Empresas Españolas 2025 (CEOE).
- Informe “Movilidad Sostenible. Detalles y claves de la Transición Ecológica de la nueva Ley”.
- Informe Tendencias ESG 2026 (Forética)
- Informes de auditorías de re-certificación del sistema integrado de gestión (ISO 9001-14001-45001), ISO 14064, ISO 17020, ISO 50001.
- Boletin-cuatrimestral-transicion-ecologica-tercer-cuatrimestre-2025
- Informe riesgos-ambientales-informe-de-riesgos-globales-2026

Tales fuentes estratégicas inspiran a im3 en su vocación de liderar la ingeniería del futuro, asegurando un legado positivo y sostenible para las próximas generaciones. El modelo actual de sostenibilidad im3, mantiene un adecuado equilibrio ASG, si bien a futuro tendrá mayor peso aún el lado Ambiental (A) y el Social (S), cedido desde el ámbito de Gobernanza (G) que regirá el Grupo con los nortes previos (A y S por este orden).

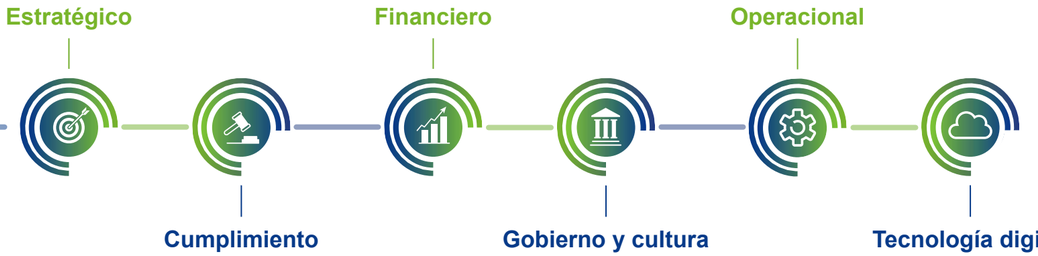
*ASG: El alcance del análisis de doble materialidad incluirá a todos los grupos de interés (sus percepciones directas y aspectos prioritarios) con mayor detalle desde 2028, año previsto de aplicación extensiva de la CSRD a grandes empresas, a la que progresivamente nos adaptaremos a partir de esta nuestra primera memoria de sostenibilidad.

11.2. Análisis de materialidad. Proceso. Temas materiales.

Además del análisis de expectativas materiales prioritarias de los grupos de interés clave, se realizan análisis de riesgos 180° en base al PESTEL y DAFO de cada ciclo estratégico, para la definición de la estrategia corporativa, con foco en la doble materialidad o impactos ASG - riesgos, de tal cruce surge la matriz de materialidad, fuente estratégica de planes de acción dirigidos a todos los grupos de interés y referidos en la presente memoria en los tres ejes del marco ASG, propio del Modelo de Sostenibilidad de im3.



RIESGO



TEMAS MATERIALES

La relación de temas materiales “tendencia” para los grupos de interés clave de im3, resultantes del referido análisis de materialidad es:

AMBIENTAL

- Descarbonización vs. cambio climático
- Energías renovables vs impactos ambientales
- Electrificación de la industria y de la movilidad
- Cadena de valor sostenible
- Economía circular

SOCIAL

- Seguridad y salud laboral
- Condiciones laborales, igualdad, inclusión
- Empleo paralelo al crecimiento sostenido
- Cooperación social y comunitaria
- Energía: utility vital

NEGOCIO Y GOBERNANZA

- Más y mejores infraestructuras energéticas
- Creación de valor sostenido y sostenible
- Digitalización de la cadena de valor
- Ética y responsabilidad en la gestión
- Servicios y productos sostenibles
- Alianzas en la cadena de valor





12. Índice ODS y GRI

12.1 Índice ODS



9, 15, 18, 35, 36, 40, 67, 69

3 Salud y bienestar



9, 18, 21, 23, 24, 28, 35, 37, 40, 41, 45, 46, 67, 69

4 Educación de calidad



9, 17, 18, 23, 24, 38, 40, 67

5 Igualdad de género



29

6 Agua limpia y saneamiento



9, 13, 15, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 29-32, 49, 56-62, 67, 69

7 Energía asequible y no contaminante



4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 23, 24, 35, 39, 40, 41, 55-62, 64, 67, 69

8 Trabajo decente y crecimiento económico



7, 8, 16, 18, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 50, 52, 53, 56-62, 67, 69

9 Industria, innovación e infraestructura



43

10 Reducción de las desigualdades



4, 7, 8, 9, 13, 16, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 29-32, 44, 56-62

11 Ciudades y comunidades sostenibles



13, 15, 26-32

12 Producción y consumo responsables



4, 7, 9, 13, 15, 17, 18, 21, 23, 24, 26-32, 67, 69

13 Acción por el clima



26

15 Vida de ecosistemas terrestres



4, 15-18, 66, 69, 76

16 Paz, justicia e instituciones sólidas



4, 6, 7, 8, 9, 12, 16, 17, 20, 23, 24, 45, 46, 56-62, 67, 76

17 Alianzas para lograr los objetivos

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

12.2 GRI. Global Reporting Initiative

Apartado	Denominación del contenido	Paginas	Motivo omisión
1	**Fundamentos GRI de la memoria**	6, 76-77	
2	**Contenidos generales**		
2.1	Detalles de la cía (ubicación, ...)	6 , 78	
2.2	Empresas incluídas-participadas	12	
2.3	Periodo de reporte	6	
2.4	Re-expresión de la información		
2.5	Verificación externa	Anexo 13, EINF	
2.6	Actividades, cadena de valor, comercial	13, 20, 26	
2.7	Empleados	4, 9, 65	
2.8	Trabajadores no empleados (ETTs, ...)		v. GRI referenced
2.9	Estructura de la gobenanza, organigrama	11	
2.10	Designación del máximo órgano de gobierno	11	
2.11	Presidente del máximo órgano de gobierno	4	
2.12	Supervisión del máximo órgano de gobierno	18	
2.13	Responsabilidad en gestión de impactos	18	
2.14	Rol del órgano de gobierno en reporting	18	
2.15	Conflictos de intereses		v. GRI referenced
2.16	Comunicación de preocupaciones críticas		v. GRI referenced
2.17	Conocimientos del órgano de gobierno		v. GRI referenced
2.18	Evaluación del órgano de gobierno		v. GRI referenced
2.19	Políticas de remuneración		v. GRI referenced
2.20	Determinación de la remuneración		v. GRI referenced
2.21	Proporción de la remuneración anual		v. GRI referenced
2.22	Estrategia de sostenibilidad	19-24	

Apartado	Denominación del contenido	Paginas	Motivo omisión
2.23	Compromisos / política de sostenibilidad	67	
2.24	Inserción de compromisos de tal política	68	
2.25	Procesos para remediar impactos negativos		v. GRI referenced
2.26	Mecanismos de asesoramiento vs. inquietudes		v. GRI referenced
2.27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	17 (compliance)	
2.28	Afiliación a asociaciones	17 (OIT), 18, comité	
2.29	Participación de los grupos de interés	71-73	
2.30	Convenios colectivos	17 (OIT), 18 comité	
3	**Temas Materiales y Específicos: Series 200**		
3.1	Determinación de temas materiales	72	
3.2	Listado de temas materiales	73	
3.3	Gestión de temas materiales (que/ porque)	72	
Serie 200	**Económicos**		
201	Desempeño económico (y comercial)	55-65	
202	Presencia en el mercado local (salarios)	17 Políticas OIT y compliance laboral	ajuste al mismo en países con sede
203	Impactos económicos indirectos		
204	Política de compras locales (% local)		
205	Anticorrupción	17, anti-soborno	
206	Competencia desleal	17, códigos éticos	
207	Fiscalidad e impuestos	65, impuestos	

12.2 GRI. Global Reporting Initiative

Apartado	Denominación del contenido	Paginas	Motivo omisión
Serie 300	**Ambientales**		
301	Materiales utilizados, recuperados o reciclados	28-30	
302	Energía	ver índice previo ODS 7	
303	Agua	28, 29	
304 (actual 101)	Biodiversidad	26	
305	Emisiones	31, 68	
306	Residuos	27, 28, 30, 32	
307	Cumplimiento ambiental Cumplimiento ambiental	4, 9, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 26-32	
308	Evaluación ambiental de proveedores	27	
Serie 400	**Sociales**		
401	Empleo	17, 21, 35, 37, 39	
402	Relaciones trabajador-empresa	16, 17, 18, 23	
403	Seguridad y salud laborales	21, 35, 36, 39, 40	
404	Formación	37, 40, 41, 46, 47, 68	
405	Diversidad e Igualdad	9, 17, 18, 23, 24, 38, 40, 68	
406	No discriminación y acciones correctivas	17	
407	Libertad de asociación y negociación colectiva	17, 66, 67, 69 (derechos implícitos)	
408/409	Trabajo infantil / forzoso	17, códigos, OIT, ...	
410	Prácticas de Seguridad y Derechos Humano	17, 35, 36, 39, 40, 67	
411	Derechos de los pueblos indígenas	17, 67	
412	Evaluación de los derechos humanos	17, 67	
413	Comunidades locales	45	
414	Evaluación social de proveedores	27	
415	Política pública (aportación financiera a lobbies,...)	17, códigos	
416	Salud y seguridad de los clientes (en los productos)		NA a ingeniería de servicios
417	Marketing y etiquetado		NA a ingeniería de servicios
418	Privacidad de los clientes	17, compliance 100%	sin sanciones, multas, ...

Compromiso im3 Group con los estándares GRI

La ONU, para garantizar la comparabilidad internacional de información y reporting ESG, reconoce los estándares GRI (Global Reporting Initiative) en los informes de sostenibilidad como vía de medir y reportar el impacto de las empresas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Es por ello que Grupo im3, además de correlacionar en el índice previo, su desempeño en torno a los ODS, en este apartado lo hace referenciándolo a GRI (GRI referenced), versión de esta primera memoria de sostenibilidad, que irá evolucionando a futuro hacia GRI in accordance o ajustada 100% a los estándares GRI, a la par que lo hará de acuerdo a la directiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) con su entrada en vigor (prevista) en 2028 para grandes empresas, sobre su reporte del ejercicio 2027.





13. Anexo. EINF (Estado de Información No Financiera)

13. Anexo. EINF (Estado de Información No Financiera)



Un año más, im3, publica su estado de información no financiera, conforme a sus compromisos y metas estratégicas en sostenibilidad, referidas en la presente memoria, así como en cumplimiento de la regulación mercantil española (Ley 11/2018, que modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad), transpuesta de la normativa comunitaria de la Union Europea Directiva 2014/95/UE.

Dado que tales normativas aplican al ámbito nacional y europeo respectivamente, y que esta memoria tiene alcance global para todo el grupo internacional im3, desde este apartado de la misma, invitamos al lector a abundar en dicha información, profundizando en el EINF, editado y ubicado en el siguiente enlace corporativo:

https://drive.im3col.com/index.php/s/8ADfimeg5aPoPqsir=/&editing=false&openfile=true

Alfredo Mas
Presidente ejecutivo



Oscar Mas
CEO

FAMASGENERATION, S.L

GRUPO CONSOLIDADO MERCANTIL

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA **2025**

ENGINEERING FOR THE *future*

www.ingenieros-im3.com

ESPAÑA

Barcelona, Madrid, Andalucía, Aragón, Baleares, Cataluña

Pau Claris 165, 1er piso
08037 BARCELONA
(+34) 93 272 28 30
central@ingenieros-im3.com

INDYCA

(+34) 605 649 610
info@indycaingenieria.com
https://indycaingenieria.com/

COLOMBIA

Bogotá DC

Calle 98a #51-69, Piso 5
11211 - Bogotá (Colombia)
(+57) 317 500 4681
colombia@ingenieros-im3.com

CHILE

Santiago de Chile

Calle Flor de Azucena, nº111
Oficina 41B (Las Condes)
Santiago de Chile (Chile)
(+56) 23 3217 775
contacto@im3.cl

PERÚ

Lima

República de Panamá 5569,
oficina 301
Surquillo - Lima (Perú)
peru@im3.com.pe

BRASIL

São paulo, Sobral, Fortaleza, Goiânia, Niterói, Rio de Janeiro, Juazeiro

Av Nilo Peçanha, 50
Edificio Rodolpho de Paoli, Sala 2306
Centro, Rio de Janeiro 20020-906 RJ
(+55) 21 2224 3168
brasil@ingenieros-im3.com

ENSISTE

Rua Voluntários da Patria, 103 - Centro
CURITIBA - PARANA 80020-000
(+55) 41 98865 3130
info@ensiste.com.br
www.ensiste.com.br

im3

@ingenierosm3

/im3-group



Memoria de Sostenibilidad 2025

im3 group

